

Volley-ball

Rugby

Football

COUPE DE L'HÉRAULT (16).

MIDI LIBRE

Journalistes

Alain Mendez
☎ 07 71 71 09 85
Jérôme Mouillot
☎ 06 73 65 36 54
Courriel

Abonnement et portage

☎ 04 30 00 30 34
Du lundi au vendredi, 8 h à
17 h, le samedi, de 8 h à 12 h
et par profil.midilibre.fr

SANTÉ

Hôpital de Lodève
☎ 04 67 88 30 30
Hôpital de Clermont-l'Hérault
☎ 04 67 88 89 90

A man and a woman are shown in profile, looking at each other. The man is on the left, wearing a dark jacket, and the woman is on the right, wearing a light-colored, textured top. They appear to be in a social setting, possibly a bar or restaurant, with blurred lights in the background.

"L'âme idéale", avec Jonathan Cohen.

ALAIN-RESNAIS

Rue Roger-Salasc
Clermont-l'Hérault
☎ 04 67 96 03 95

L'âme idéale : 14 h 45.
Avatar, de feu et de cendres (3D) : 17 h 15.
Wicked, partie II : 12 h, 21 h

LUTÉVA

Boulevard Joseph-Maury
Lodève
☎ 04 67 96 40 23

Avatar, de feu et de cendres (3D) : 16 h 15, 20 h.
Bugonia : 17 h 30.
La condition : 20 h 30.

Pour sa première cuvée, l'IGP Hérault Coteaux du Salagou la joue collectif

VIN

Inédit sur le territoire :
trois caves particulières
s'associent pour
une cuvée commune.

Jérôme Mouillot
 jmouillot@midilibre.com

Comme un rayon de soleil au cœur de la grisaille. L'étiquette multicolore de la première cuvée commune de l'IGP Hérault Coteaux du Salagou tranchait avec la morosité ambiante sur fond de crise viticole. Et « *derrière cette cuvée, c'est aussi une histoire d'hommes... et de femmes* », sourit Delphine Vaz de Sousa, présidente de l'IGP Hérault coteaux du Salagou, garante du domaine Bois Bories, à Clermont. En Cœur d'Hérault, les défenseurs de cette IGP viennent de produire une série limitée de 4 000 cols*, bio, estampillées Vignoble du Salagou, dont la particularité est d'être une œuvre à la fois collective et locale : « *une bouteille Occitane* », vante Thomas Verdeil, secrétaire du collectif et vigneron à Salasc, au domaine Augusta.

Une première

« Nous sommes les premiers à faire une bouteille collective issue de caves particulières en IGP », avance le duo. Une façon de transposer aux domaines particuliers la devise historique « *L'union fait la force* », inscrite aux frontons de nombreuses coopératives. Pour ce lancement, « il s'agit d'un petit volume sur lequel nous avons assemblé trois domaines. L'idée, à terme, c'est d'évaluer les volumes résiduels en vrac sur les propriétés et de le mettre en



Thomas Verdeil et Delphine Vaz de Sousa lancent une initiative originale

commun pour sortir ce type de cuvée et promouvoir l'IGP », explique Thomas Verdeil. L'objectif est aussi de « valoriser le prix du vrac auprès du producteur. On rémunère le vigneron à plus 20 ou 25 % au-dessus du prix du vrac actuel ».

Intelligence de filière

Sur ces 4 000 cols (2 000 en rouge et autant en blanc), « *au-delà du vin, nous souhaitons promouvoir une bouteille locale*

et privilégier les acteurs du territoire », décrit Thomas Verdeil. Ainsi l'étiquette est imprimée par Chalaguié (à Clermont-l'Hérault), le carton est fourni par l'entreprise Ondupack au Bosc, le bouchon provient de Diam (à Céret, dans les PO)... sans oublier, la mise en bouteille assurée à Éva embouteillage, au Pouget. *Last but not least*, dans un contexte actuel où la production est souvent en guerre avec le négoce, et vice-versa, sur

cette cuvée « nous sommes associés à des gens qui nous aident à porter le projet : la Maison Chape à Balma et DVIpro à Nissan-lez-Enserune », dévoile le Salascos. Encore des Occitans, dans une initiative qui entend faire tourner à plein régime « l'intelligence de filière ». Pour l'heure, cette première cuvée collective est déjà commercialisée sur le site Vinatis et devrait également faire son entrée dans la grande distribution, au niveau local, et chez les domaines mis en bouteille.

> Les productions de trois domaines sont assemblées pour cette première cuvée : domaine Augustus à Salas, domaine des Cabanisses et château de Malmont. L'initiative offre de belles perspectives pour un syndicat qui regroupe aujourd'hui 19 caves particulières, trois caves coopératives. Dès le printemps, les contours de la prochaine cuvée commune devraient se dessiner et, probablement, s'élever. À suivre.

IGP à part entière en ligne de mire

PERSPECTIVES Sur le territoire, « *cela fait des années que chaque vigneron déclare des IGP Hérault coteaux du Salagou. Depuis deux ans, nous avons créé ce syndicat qui nous permet de dynamiser et de lancer des actions communes avec cette mention complémentaire Coteaux du Salagou* », détaille la présidente de l'association. Un syndicat qui « *nous rassemble. Nous sommes toujours pilotés par l'IGP Hérault mais nous sommes libres de communiquer avec nos moyens, nos envies* ». Suite logique de la démarche : « *nous avons eu envie de créer une cuvée commune* ». À terme, le syndicat travaille aussi à la création d'une IGP à part entière « *avec son propre cahier des charges* », anticipe Thomas Verdel (Midi Libre du 4 septembre 2024).

Découvrez toute l'info régionale en avant-première

LE JOURNAL PAPIER LIVRÉ
DU LUNDI AU DIMANCHE

+ VERSION NUMÉRIQUE
INCLUSE

Midi Libre

-30%

ABONNEZ-VOUS

359,99€

POUR 1 AN

AU LIEU DE 540,80€

BON DE COMMANDE

☐ Oui, Je profite de l'offre Midi Libre

Indispensable afin de profiter du Club Abonnés et du Journal Numérique →

NOM, PRÉNOM : _____
ADRESSE : _____

Complétez le bon de commande, vous ne réglez rien aujourd'hui, vous recevrez un formulaire de prélivrement à compléter. A retourner à l'adresse : **Midi Libre Abonnements 34438 St-Jean-de-Védas cedex**

Profitez de 30% de remise ! Recevez Midi Libre 7j/7 à votre domicile.

Accédez à l'intégralité de MidiLibre.fr sur tous vos écrans et bénéficiez de tous les avantages & invitations du Club Abonnés.

CP : _____ COMMUNE : _____
TÉL : _____ COURRIEL : _____

04 3000 30 34 (appel non surtaxé)

Lundi au vendredi 8h17h

Midi Libre

Offre valable pour un premier abonnement avant le 31/12/2025, réservée aux particuliers. Portage matinal ou livraison par les services postaux selon l'accès à votre boîte aux lettres. Vos données sont destinées à la gestion de votre compte et au suivi de notre relation commerciale, ainsi qu'aux actions marketing sur les produits et services du Groupe La Dépêche du Midi. Conformément au Règlement Européen RGPD et pour connaître les modalités de traitement de vos données, ainsi que les droits dont vous disposez (accès rectification, opposition, portabilité, sort des données après décès), vous pouvez consulter notre politique de confidentialité sur abonnement.midi Libre.fr/donnees-personnelles.html ou écrire à : Midi Libre Abonnements - Responsable du traitement des données - 34438 St-Jean-de-Védas cedex.